	主たる活動									
		情報提供収集共有 戦略・計画								⊹計画
コンテンツ		TL/KOL の選定	製品・疾患領域の最 新情報の提供(承認 内)・医学的・科学的 議論	支援•疾患啓発		学会での最新情報収 集社内への フィードバック	MAB会議立案· 実施	メディカル戦略の 策定サポート	LCMプランの サポート	臨床研究の企画・ 運営のサポート (個別CSS)
1	MSL導入教育 Medical Affairs (MA)とは									
1-1	MAの歴史的変遷(医療を取り巻く環境変化と業界動向)		0	0	0	0	0	0	0	0
1-2	MAの機能と役割、Marketing & Salesとの関係	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1-3	MAの中でのMSLの役割	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	MSL導入教育 MA基礎知識									
2-1	Mission Vision Value 21t	0	0	0	0	0	0	0	0	
2-2	Medical Plan, Life Cycle Management (LCM) 213	0	0	0	0	0	<u> </u>	©	©	0
2-3	KTL (Key Thought Leader)/KOL (Key Opinion Leader)	0	0	0	0	0	©	0	0	0
2-4	Insight/Unmet Medical Needs (UMNs) とは 関連法規・規制・ルール	©	©	©	0	0	©	©	0	0
3-1	医薬品・医療機器等法		©	©			<u></u>	0	0	0
3-1	Code of Practice(IFPMA/製薬協)、公正競争規約等		©	©				0	0	0
3-3	MSL指針(PhRMA/EFPIA)		0	•			0			0
3-4	透明性ガイドライン		©	0			<u> </u>			0
3-5	社内行動規範・コンプライアンス		©	©	0	0	©	0	0	Ö
3-6	MSL SOP (JP/US/EU)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3-7	MA部内ルール	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3-8	国家公務員倫理法、腐敗防止法·贈収賄法		0	0			0	0		0
4	研究倫理									
	研究倫理の歴史的変遷							0	0	0
4-2	統合指針(ICH-GCP/J-GCPとの相違を含む)		0		0		0	0	0	0
4-3	臨床研究法(歴史的変遷と日米欧の法規制の違い)		0	0	0		0	0	0	0
4-4	IIS(研究者主導臨床研究)支援指針(JPMA、PhRMA、EFPIA)		0					0	0	0
4-5	補償と賠償									0
4-6	個人情報保護法関連 医薬品開発概論	©	0				©			©
5-1	医薬品開発の流れ		©		©	©	©	0	0	©
5-2	非臨床研究の基礎		©	0	©	©		0	0	0
5-3	ICH-GCP/J-GCPの基礎		Ö	•	•	9				©
	GPSPの基礎		©		0	0		0	0	0
5-5	GVP/RMP		0	0	0	0	0	0	Ö	0
5-6	知的財産に関する基礎		0		0			0	0	0
6	臨床研究									
	臨床研究の基礎(介入研究、観察研究、データベース研究)		0		0	0	0	0	0	0
	実施計画書作成の基礎		0		0	0	0	0	0	0
	臨床研究実施の基礎				0					0
	統計解析の基礎		0		© 0	© 0				0
	医療経済学の基礎 パブリケーション		©		0	0	0	0	0	0
	ガイドライン(ICMJE/GPP3)						0	0	0	0
	試験登録(UMIN/ClinicalTrials.gov)	0	0			0	0	0	0	0
	論文作成ガイドライン(CONSORT声明、STROBE声明)		 ⊚		0	0	0	0	0	0
	担当疾患領域・製品知識				Ŭ	<u> </u>	Š	<u> </u>	Ŭ	Ü
	疾病·診断·治療	©	©	©	©	©	©	©	©	©
	担当製品·競合品知識	0	0	0	0	0	0	0	0	0
8-3	その他担当疾患の関連薬剤知識	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	総体的医学·薬学·医療制度知識	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	自社戦略									
	MSLとしてのビジネススキル									
	コミュニケーション	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	情報提供収集分析	0	0	0	0	0	©	0	0	0
	プロジェクトマネジメント	0	0	0	0	©	<u> </u>	0	0	0
	ビジネスマナー   プレゼンニーション		0	0	0	0	0	_		0
9-5	プレゼンテーション		0	0	0		0	0	0	0

コンテンツ   プローバ 報達   株式をつかした   CVT報刊との報報   大型できない   Taylor の   CVT 報刊との報報   Taylor の   Taylor の							要請に応じた活動					
コンテンツ			全般	成果・発表								
1-1 MAの歴史が変更 (編巻を見りを含動性と書き物件)			GVP部門との協働	ライアンスの観点 での論文投稿、 学会	スライド作成の サポート	でのイベント等 (共催セミナー)の 実施のための				承認薬および既 承認薬の適応外 使用に関するノン プロモーショナル	への	
12   M.の日曜在と登信 Mintenting & Sales-2の享任												
1-3 MAの中でのMSLの役替	1-1 MAの歴史的変遷(医療を取り巻く環境変化と業界動向)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
1-1   MAの中でのMSLの受替   0   0   0   0   0   0   0   0   0	1-2 MAの機能と役割、Marketing & Salesとの関係	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.1 Misson Value Edit		0	0	0	0		0	0	0	0	0	
2-2   M. Pile, F. Pisoph I Leader (NO) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19) (19												
2-2   KTL(Kyr) togal tasker (CNI) (Kyr) (prinis tasker)	2-1 Mission Vision Valueとは	0	0			0	0	0	0	0	0	
ST. (Kr.) Thought Leader) KOI (Kr.9) (c) (first of caller)									0		0	
Tesphell Framet Modical Nozek (HMNs) 社下				0					0		0	
3											0	
3-1   原来値・原放機器等法   ②   ②   ②   ②   ②   ②   ②   ②   ③   ③	3 関連法規・規制・ルール			,			Ů.	- U		<u> </u>	J	
3-2   Code of Practice (IPPMA)要素的。公正競争規約等		0	0	0	0	0	0	0	0	0	©	
3-3											0	
3-4				†	†			†	1		0	
3-5   社内行動規能→2プライアンス			0	1	1	0	0	0	†		0	
3-6   NSI, NOP (JPU,NEIL!)				6	6				0		0	
3-7   MA部内ルール   ② ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○											0	
38   国家公路員倫理法、腐牧防止法・階収時法   ②   ③   ③   ③   ③   ③   ③   ④   日   《   《   《   《   《   《   《   《   《											0	
4 研究機関 4 研究機関 4 研究機関の歴史的変遷					9		<u> </u>				0	
4-1 研究倫室の歴史的家選 ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○						U		<u> </u>		•	<u> </u>	
4-3   株の学生(日来の)を建し土米の大鉄朝の漁い)   ①   ②   ②   ③   ③   ③   ③   ③   ③   ③   ④   ④   ④	VI V V III V							<u> </u>	0	0	0	
4-3   臨床研究法(歴史的変遷と日来数の法(制物の違い) □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □											0	
4-4   IIS (研究者主導際保研究)支援指針 (JPMA、PhRMA、EFPIA) ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○							0				0	
4-5   捕像と賠償						0	0		0		0	
4-6   個人情報保護法規連				0								
5   医薬品開発の流れ											0	
5-1   医薬品開発の流れ		U	0	O			U	U	0	U	0	
5-2   非臨床研究の基礎	E-STAND DISSESSED											
S-3   ICH-GCPJ-GCPの基礎			0						0		0	
S-4   GPSPの基礎					U	0					0	
S-5 GVP/RMP											0	
5-6 知的財産に関する基礎												
6   臨床研究			0	O			0		0	O	0	
6-1   臨床研究の基礎(介入研究、観察研究、データベース研究)		0						0				
6-2   実施計画書作成の基礎												
6-3 臨床研究実施の基礎								0	0		0	
6-4   統計解析の基礎	F 00=000 1 = 0000 = 00	0									0	
6-5   医療経済学の基礎		<b>_</b>	0								0	
7 パブリケーション		<del></del>			U						0	
7-1       ガイドライン(ICMJE/GPP3)       ○ <td></td> <td>U</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>(O)</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>O</td> <td>0</td>		U					(O)	0	0	O	0	
7-2 試験登録(UMIN/ClinicalTrials.gov)       ○												
7-3 論文作成ガイドライン(CONSORT声明、STROBE声明)       ○											0	
8     担当疾患領域・製品知識       8-1     疾病・診断・治療       8-2     担当製品・競合品知識       8-3     その他担当疾患の関連薬剤知識       8-4     総体的医学・薬学・医療制度知識				(O	0			(O)	(O)		0	
8-1 疾病・診断・治療       ⑤       〇		0	0				0			0	0	
8-2       担当製品・競合品知識       ◎       ○												
8-3       その他担当疾患の関連薬剤知識       ◎       O											0	
8-4 総体的医学·薬学·医療制度知識 © O O											0	
				0	0	0	0	0	0		0	
		<b>□</b>	0							0	0	
	8-5 自社戦略	<u> </u>										
9 MSLとしてのビジネススキル												
9-1 コミュニケーション © O O O O O											0	
9-2     情報提供収集分析     ©     O     O     O     O											0	
9-3 プロジェクトマネジメント O O O O O O O				0	0						0	
9-4 ビジネスマナー O O O O O						0		0	0	0	0	
9-5 プレゼンテーション O O	9-5 プレゼンテーション	©	0				0					